

Regulamin cyklicznego konkursu fotograficznego „Foto Miesiąca” na Choszczno.info.pl

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem Konkursu fotograficznego „Foto Miesiąca” na Choszczno.info.pl, zwanego dalej Konkursem jest serwis informacyjny Choszczno.info.pl, zwany dalej Serwisem
- 1.2. Komunikaty i informacje na temat Konkursu publikowane są na stronach www.choszczno.info.pl; dostępne ze strony <http://www.choszczno.info.pl/foto-miesiaca>
Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres: fotomiesiaca@choszczno.info.pl
- 1.3. Jednostką odpowiedzialną za administrowanie Konkursem jest Lesław Barczyński (firma LeoVision)

2. Cel Konkursu

- 2.1. Promocja regionu powiatu choszczeńskiego
- 2.2. Poszerzanie zainteresowań, rozwijanie kreatywności i wrażliwości estetycznej
- 2.3. Promowanie młodych, niezawodowych twórców zajmujących się fotografią

3. Warunki uczestnictwa

- 3.1. W Konkursie może wziąć udział każdy, kto spełnia poniższe warunki:
 - jest mieszkańcem powiatu choszczeńskiego
 - nie zajmuje się fotografią zawodowo
 - nie jest jurorem Konkursu

4. Zasady Konkursu

- 4.1. Zdjęcia nadsyłane do Konkursu mogą przedstawiać dowolne obiekty (w tym ludzi), pod warunkiem, że dotyczą one aktualnego dla Konkursu tematu.
- 4.2. Każdy autor może nadesłać od 1 do 4 zdjęć.
 - a) Autor, który wysyła więcej niż 4 zdjęcia, zostanie wykluczony.
- 4.3. Zdjęcia, które nie spełniają powyższych wymogów, są obsceniczne lub mają charakter reklamy, nie wezmą udziału w Konkursie.
 - a) Serwis zastrzega sobie prawo wykluczenia prac z Konkursu bez podania przyczyn.
- 4.4. Serwis nie wymienia nadesłanych zdjęć na inne, ani też nie odsyła nadesłanych prac.
- 4.5. Na prośbę autora, praca może być wycofana z udziału w Konkursie, pod warunkiem, że prośba taka przesłana zostanie drogą elektroniczną (pkt. 1.2) do końca danego miesiąca.

5. Przepisy dotyczące prac

- 5.1. Zadanie konkursowe może być realizowane jako:
 - fotografia (studyjna lub plenerowa)
 - grafika komputerowa, tzn. fotografia poddana obróbce komputerowej, ale przy zachowaniu tej fotografii jako zasadniczego trzonu pracy.
- 5.2. Zdjęcie powinno mieć rozmiar **min. 800 piks** na każdym boku.
- 5.3. Dopuszczalne formaty plików: JPG (JPEG) lub PNG.
- 5.4. Pojedynczy plik nie może przekraczać wagi 4 MB (4096 KB).
- 5.5. Obraz nie może zawierać żadnych napisów lub sygnatur w charakterze identyfikatora.

6. Przebieg Konkursu i nagrody

- 6.1. Konkurs uważa się za ważny jeśli do Konkursu przystąpiło min. 3 uczestników, którzy spełniają warunki niniejszego regulaminu.
- 6.2. Jeśli pkt. 6.1 nie zostanie spełniony – Konkurs uważa się za anulowany, natomiast nagrody przeniesione na kolejną edycję (i inny temat).
- 6.3. Jeśli pkt. 6.1 zostanie spełniony – zdjęcie miesiąca (zwycięzca Konkursu) oraz ewentualne prace wyróżnione i nagrodzone, ogłoszone zostaną w ciągu 7 pierwszych dni następnego miesiąca.
- 6.4. W przypadku przeniesienia nagrody na kolejny miesiąc (o czym mowa w pkt. 6.2 i 6.10) podlega ona kumulacji (dodaniu).
- 6.5. Jury Konkursu jest trzyosobowe a jego skład podawany wraz z ogłoszeniem wyników.
- 6.6. Pula nagród ogłoszona zostaje na stronie głównej Konkursu.
- 6.7. Laureat Konkursu odbiera nagrodę osobiście w siedzibie organizatora – Studio Reklamy i Poligrafii LeoVision, ul. Wolności 6, 73-200 Choszczno – za okazaniem dowodu tożsamości (ze zdjęciem).
 - a) Nagrodzony będący osobą niepełnoletnią może odebrać nagrodę wyłącznie w obecności rodzica lub prawnego opiekuna.
- 6.8. Laureat Konkursu nie jest informowany indywidualnie (drogą e-mailową, ani żadną inną). Zainteresowani Uczestnicy sprawdzają informację o wynikach na stronie głównej Konkursu: <http://www.choszczno.info.pl/foto-miesiaca> w terminie wskazanym w pkt. 6.3.
- 6.9. Zwycięzca Konkursu na odebranie nagrody ma 21 dni licząc od daty opublikowania wyników Konkursu (pkt. 6.3).
- 6.10. W przypadku nieodebrania nagrody, przenosi się ją na następny miesiąc (patrz pkt. 6.4).

7. Wykorzystanie zdjęć i ochrona praw osobowych

- 7.1. Zdjęcia nadesłane na Konkurs są nadal własnością autora. Serwis ma prawo publikować je zgodnie z zasadami Konkursu.
- 7.2. Serwis zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych prac wyłącznie do celów promocyjnych Serwisu (publikacja elektroniczna – na stronie [WWW](http://www.choszczno.info.pl) oraz w mediach drukowanych, np. ulotki, plakaty, banery, itp.).
- 7.3. Serwis zastrzega sobie prawo do zmiany rozdzielczości zdjęcia opublikowanego na swojej stronie i oznaczenia swoim znakiem – logo Serwisu.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926).
- 7.5. Organizator Konkursu zapewnia poufność danych osobowych Uczestników Konkursu.
 - a) Opublikowane zostaje imię i nazwisko laureata;
 - b) Pozostałe zdjęcia Uczestników w przypadku opublikowania podpisane zostaną wg instrukcji podanej przez Uczestnika (pole „Nick (podpis)”) w formularzu przeznaczonym do wysyłania zdjęć do Konkursu; w przypadku braku Podpisu użyte zostanie Imię i Nazwisko.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Przesłanie zdjęć przy użyciu wyznaczonego [formularza](#) jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na zasady Konkursu zawarte w niniejszym regulaminie.
- 8.2. Postanowienia niniejszego regulaminu mogą ulec zmianie. Zmiany odnotowywane są na stronie Konkursu.